

La triade attitudes – comportement – responsabilité Représentations médiatiques du cas « le jeune djidhadiste » de Craiova

Gabriela RUSU-PĂSĂRIN,
Université de Craiova, Roumanie

Résumé

Les nouveaux médias ont une influence majeure sur l'espace public. La fréquence de leur utilisation, ainsi que la diversité thématique et les techniques de persuasion et de manipulation ont généré des effets complémentaires sur les fonctions des médias. La surveillance du milieu, la relation sociale, la socialisation et l'évasion (pour ne rappeler que les fonctions mentionnées par Lasswell et Wright) ont subi des modifications dans l'aire de compréhension des significations de ces fonctions. Les réseaux sociaux sont préférés tout particulièrement par le jeune public pour renforcer les relations personnelles et les réseaux de blogs sont utilisés pour définir l'identité sociale. Un effet immédiat de l'impact des nouveaux médias sur les jeunes est la formation d'un comportement face aux médias. La relation entre l'attitude et le comportement peut expliquer les changements radicaux dans le comportement social de certains jeunes.

Le cas du jeune homme de Craiova, qui a été mis en examen et retenu pour avoir commis l'infraction de promotion du message fondamentaliste islamique par propagande, prévue par l'article 33, alinéa 4, de la Loi 535/2004 sur la prévention et la lutte contre le terrorisme peut être analysé dans la perspective des influences des réseaux de socialisation dans le changement des options religieuses et l'adhésion aux groupes avec des intentions terroristes. Le jeune « a parcouru d'une manière accélérée les étapes du processus de radicalisation islamiste par l'appropriation de la croyance islamique et la conversion à l'islam » – précise un communiqué de DIICOT.

Par l'analyse de contenu des messages transmis par les réseaux de socialisation on peut identifier les syntagmes dénotant la radicalisation islamiste. C'est un processus par lequel une personne adopte un

discours à la suite de l'appropriation de la croyance islamique et de l'adhésion à l'idéologie djihadiste, attitude et comportement qui contestent l'ordre social et économique dans un état ou territoire et visent son remplacement par la loi islamique sharia par la violence.

De l'analyse des déclarations données à la presse de la part de la famille et des personnes de son entourage on peut donner la réponse à la question sur les attitudes qui ont précédé le comportement et sur les manières alternatives pour activer son attitude.

Important dans l'économie de l'analyse est aussi le contexte comportemental surpris par les organes judiciaires, qui ont arrêté l'évolution du comportement du jeune homme, qui l'ont accusé et l'ont retenu. S'agissant d'un cas soumis à l'analyse, notre communication sera focalisée sur la détermination des facteurs communicationnels qui ont favorisé le changement de l'attitude du jeune de 17 ans et son adhésion à la radicalisation islamique (il résulte de l'impact émotionnel généré par la surveillance de l'actant des messages par Internet sur la situation conflictuelle en Syrie).

L'objet de recherche est le suivi de la présence dans la presse d'un cas singulier, mais d'intérêt général, accéléré par les récents événements terroristes déroulés sur le plan international.

Le corpus d'analyse est constitué des articles de presse parus après que le jeune homme avait été retenu, mettant en évidence les représentations sociales dérivées des représentations mentales, les croyances ancrées dans les valeurs et les traditions.

Le djihadisme, ISIS ou « l'armée du djihad » sont devenus des mythes décodés par le modèle cognitif (« le système des nouveautés et le système mythique représentent des mécanismes de pensée et de signification, fondés sur les mêmes opérations mentales » M. Coman). Les cas médiatiques portant sur les tentatives et les actions de terrorisme sont

reçus avec une double signification : la première, celle de l'évidence qui explicite contextuellement les actions des actants, la deuxième qui implique l'existence d'un texte caché, avec une potentialité significative et symbolique. De l'analyse de quelques messages transmis par les réseaux de socialisation par le « jeune djihadiste de Craiova », comme l'a nommé la presse, on peut relever les significations et les symboles spécifiques à la loi islamique sharia.

Il résulte des représentations sociales qui reposent sur les clichés, les stéréotypes, les croyances. Il s'agit d'une démarche de reconstitution d'une situation communicationnelle à effet sur l'attitude et le comportement communicationnel, arrêtés à temps par les organes de poursuite de Roumanie pour freiner la transformation de l'intention en action.

Mots-clés

Message fondamentaliste islamique, représentations médiatiques, activation involontaire de l'attitude

Abstract

New media have a major impact on the public space. The frequency of their use, as well as their thematic diversity, persuasion and manipulation techniques have generated complementary effects to media functions. Environmental monitoring, social connection, socialization and evasion (to mention only the functions Lasswell and Wright selected) have undergone changes in understanding the meaning of these functions. Social networks are especially preferred by young audiences to strengthen personal relationships, whereas networks, blogs are used for shaping the social identity. An immediate effect of the new media impact on young people is creating a behavior towards media. The relationship between attitude and behavior may explain the radical changes in the social behavior of some of the young.

A young man from Craiova was indicted and arrested for the offense of promoting Islamic fundamentalist propaganda messages, under Article 33, paragraph 4, of Law 535/2004 on preventing and fighting terrorism. This case can be analyzed as representative, the goal of the research is identifying the circumstances and conditions of a situation which may lead to changing religious options and adherence to groups that have terrorist intentions. The young man "has sped through the stages of the Islamist

radicalization process, by acquiring the Islamic faith and converting to Islam" – claims a release issued by DIICOT.

By analyzing the content of the messages sent on social networks one can identify the phrases denoting Islamist radicalization. This is a process whereby a person who has embraced the Islamic faith and rallied to the Jihadist ideology adopts a speech, attitude and behavior which challenges the social and economic order of a state or territory and intends to replace it with the Islamic Sharia law through violence.

By analyzing the statements made to the press by family and acquaintances one can provide an answer to whether the attitudes preceded behavior and what were the alternative modes of attitude activation. The behavioral context is also important in the analysis as observed by the law enforcement agencies, which stopped the progression of the young man's behavior, as they indicted and arrested him. As the case is still under investigation, our communication will focus on determining the factors that favored the change in the 17 year old's attitude and his adherence to Islamic radicalization.

The object of the research is to monitor the media coverage of a single event, which drew acute general interest in the context of terrorist events in an international background.

The corpus of analysis is composed of press articles published after the arrest of the young man, highlighting the social representations derived from mental representations, the beliefs rooted in values and traditions.

The history of the young man's conversion to jihadism is briefly configured.

Jihadism, ISIS or the "jihad army" have become myths, decodable by the cognitive model ("the news system and the mythical system are thinking and significance mechanisms, based on the same mental operations" – M. Coman). The coverage about the attempts or acts of terrorism are received through a double layer of meanings: the first, that of evidence explaining the context and the actions of the actors, the second involving a hidden text, with significant and symbolic potentiality. We will analyze some of the messages sent through social networks by the "young jihadist in Craiova," as the press called him, to reveal specific meanings and symbols of the Islamic Sharia law.

Social representations based on clichés, stereotypes and beliefs will also be highlighted.

*It is an approach meant to reconstruct a **communication** situation which affects the attitude and the communication behavior, halted by the Romanian law enforcement agencies in time to prevent transforming the intention into action.*

Keywords

The Islamic fundamentalist message, media representations, voluntary activation of the attitude

Introduction

Les nouveaux médias et le modèle explicatif utilisé par la psychologie cognitive

Les nouveaux médias ont une influence majeure sur l'espace public. La fréquence de leur utilisation, ainsi que la diversité thématique et les techniques de persuasion et de manipulation ont généré des effets complémentaires sur les fonctions des médias. Les réseaux sociaux sont préférés tout particulièrement par le jeune public pour renforcer les relations personnelles et les réseaux de blogs sont utilisés pour définir l'identité sociale.

La nouvelle psychologie cognitive aide à la compréhension des procès qui se produisent quand les individus décident le changement de leur conduite. Tout en synthétisant le modèle explicatif utilisé par la psychologie cognitive, Alex Mucchielli (2014, 137-138) souligne la différence entre la manipulation des conduites et celle des objets cognitifs, qui sont les éléments constitutifs de leurs situations. „Une activité humaine est toujours une activité qui signifie quelque chose dans la situation où elle se déroule. La réflexion et la décision apparaissent toujours „dans la situation”: elles relèvent de la relation que l'individu (et son activité) établit avec les éléments importants de son milieu.” (Idem, 138)

Le changement de l'appartenance à une religion est nécessairement compris „dans la situation” qui a généré le changement, et les *objets cognitifs*, tout comme la motivation des actions de l'individu, sont les éléments par lesquels un discours peut changer la représentation d'une personne sur une situation.

Un effet immédiat de l'impact des nouveaux médias sur les jeunes est la formation d'un comportement face aux médias. La relation entre l'attitude et le comportement peut expliquer les changements radicaux dans le comportement social de certains jeunes.

Le cas du jeune homme de Craiova, qui a été mis en examen et retenu pour avoir commis l'infraction de promotion du message fondamentaliste islamique par propagande, prévue par l'article 33, alinéa 4, de la Loi 535/2004 sur la prévention et la lutte contre le terrorisme peut être analysé dans la perspective des influences des réseaux de socialisation dans le changement des options religieuses et l'adhésion aux groupes avec des intentions terroristes. Le jeune « a parcouru d'une manière accélérée les étapes du processus de radicalisation islamiste par l'appropriation de la croyance islamique et la conversion à l'islam » – précise un communiqué de DIICOT.

Methodes

- *l'analyse de contenu des messages transmis par les réseaux de socialisation,*
- *le modèle l'architecture globale de la pensée sociale* (Flament et Rouquette, 2003),
- *un questionnaire* de 10 items appliqués à un groupe de professions de religion du département de Dolj.

Par *l'analyse de contenu des messages transmis par les réseaux de socialisation* on peut identifier les syntagmes dénotant la radicalisation islamiste. C'est un processus par lequel une personne adopte un discours à la suite de l'appropriation de la croyance islamique et de l'adhésion à l'idéologie djihadiste, attitude et comportement qui contestent l'ordre social et économique dans un état ou territoire et visent son remplacement par la loi islamique sharia par la violence.

Discussion

BLC, le jeune homme de 17 ans de Craiova, qui a pris le nom de Omar al_Faruq après le passage à l'islamisme, est suspect de propagande djihadiste. „Je suis né et j'ai grandi dans la religion orthodoxe et je suis devenu musulman après avoir trouvé la vérité”, écrivait le jeune homme, en janvier 2014, sur le blog La Hôte Islamique, où il avait mis une de ses photos. Sa confession sur le blog met en évidence le contexte qui l'a influencé à changer d'attitude: il a suivi par Internet les événements de Syrie et, dans un premier enregistrement, où il a pu voir l'armée de Bashar al-Assad, qui l'a choqué.

Il s'agit de l'impact émotionnel créé par la transmission des séquences de violence et le début du

procès de réception accrue des sujets liés à la situation de Syrie. „Après cinq mois de recherche, j’ai appris ce qui s’est passé en Syrie, que cela ne représente pas l’islame et puis j’ai essayé de trouver les musulmans de Craiova/ Roumanie et je remercie Dieu pour avoir trouvé la sœur (Damian Maya)”, affirmait le jeune homme dans son message sur le blog.

Après sa conversion à l’islam, B.L.C a changé son style de vie, en s’isolant de la société et de la famille, en s’identifiant à l’Etat islamique et en parlant en permanence dans son nom. Il a commencé à porter en public la tenue spécifique aux musulmans et à faire sentir sa présence sur les réseaux de socialisation. La source officielle citée, DIICOT, précise que le jeune homme a montré sa „disponibilité” sur les réseaux de socialisation de devenir martyr pour l’Etat islamique. Il voulait se déplacer dans les zones contrôlées par ISIS pour lutter avec les membres ISIS. Il s’est assumé au niveau déclaratif l’acte de se sacrifier dans les états de l’Europe sur l’ordre des membres de l’Etat islamique.

Dans ce sens, il s’est informé sur la manière de se procurer des armes, modèle AK, grenades, gilets pare-balles et il a étudié la manière de construire une bombe artisanale.

Les procureurs DIICOT soutiennent que le jeune homme a promu en ligne la doctrine radicale islamique par la diffusion des opinions, images, enregistrements audio/vidéo représentant des actions de propagande des groupes terroristes de l’Etat Islamique, y compris des décapitations et des incendies de personnes et exécutions par peloton.

De ces informations transmises succinctement par DIICOT il résulte la cristallisation des formes de communication et de représentation sociale (Curelu, 2006, 82, apud Moscovici, 1986, 497). Les trois formes conservent une grande individualité, ce qui est évident dans notre cas:

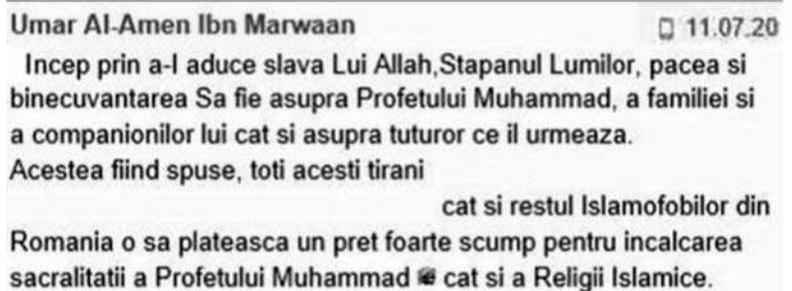
- la diffusion (représentation non structurée) – qui produit des opinions (transmission par la communication en ligne de messages de promotion de la doctrine radicale islamiste) ;
- la diffusion (représentation semi-structurée) – cristallise des attitudes (il a manifesté son désir de se sacrifier dans des états de l’Europe sur l’ordre des membres de l’Etat islamique);
- la propagande (représentation structurée) – génère des stéréotypes (poster des opinions, des

images, des enregistrements audio/video représentant des actions de propagande des groupes terroristes de l’Etat islamique), y compris des décapitations et des incendies de personnes et exécutions par peloton.

En ce qui concerne l’évolution des attitudes du jeune djihadiste de Craiova en tant qu’adhésion à la doctrine radicale islamiste, nous citons le modèle appelé par Flament și Rouquette (2003) „l’architecture globale de la pensée sociale”. La hiérarchisation des niveaux est en relation avec deux variables: la variabilité inter-individuelle (la différenciation) et la stabilité (flexibilité). Depuis le plus haut niveau, par ordre décroissant, les niveaux sont:

- le niveau idéologique (croyances, valeurs, normes, thésaure – idée-source)
- représentations sociales
- attitudes
- opinions

Le niveau d’intégration est ainsi ascendant, vérifiable dans ce cas: les déclarations postées sur le blog La Hôte islamique expriment son attitude, le message du type : „Je sais faire une BOMBE en utilisant deux téléphones” reflète la prise de position et la configuration d’une attitude, les représentations sociales et les croyances, les valeurs sont explicitement formulées sur le blog.



`` accesat 30 mai 2013

Conformément à Seca (2001), les idées-source précèdent les représentations sociales. Les dernières sont conditionnées par le contexte idéologique, les religions, les ensembles de croyances plus ou moins structurés.

De l’analyse des déclarations données à la presse de la part de la famille et des personnes de son entourage on peut donner la réponse à la question sur les attitudes qui ont précédé le comportement et sur les manières alternatives pour activer son attitude.

Qui, il est évident que le comportement est précédé d'attitudes manifestes et assumées.

Important dans l'économie de l'analyse est aussi le contexte comportemental surpris par les organes judiciaires, qui ont arrêté l'évolution du comportement du jeune homme, qui l'ont accusé et l'ont retenu. S'agissant d'un cas soumis à l'analyse, notre communication sera focalisée sur la détermination des facteurs communicationnels qui ont favorisé le changement de l'attitude du jeune de 17 ans et son adhésion à la radicalisation islamique (il résulte de l'impact émotionnel généré par la surveillance de l'actant des messages par Internet sur la situation conflictuelle en Syrie).

Résultats

L'objet de recherche est le suivi de la présence dans la presse d'un cas singulier, mais d'intérêt général, accéléré par les récents événements terroristes déroulés sur le plan international.

Le corpus d'analyse est constitué des articles de presse parus après que le jeune homme avait été retenu, mettant en évidence les représentations sociales dérivées des représentations mentales, les croyances ancrées dans les valeurs et les traditions.

Il a résulté un corpus de 46 articles de presse écrite et audiovisuelle axés essentiellement sur deux piliers : le communiqué transmis par DIICOT le 8 décembre 2014 et les déclarations de la famille (la mère, le grand-père) associées avec les affichages du jeune sur le blog La Hôte islamique.

Nous avons également utilisé un questionnaire de 10 items appliqués à un groupe de professions de religion du département de Dolj (20 répondants) pour apprendre l'effet de ce cas sur le plan public (s'il est connu, s'ils ont été des réactions de rejet ou d'acceptation de la conversion du jeune homme à une nouvelle religion). Les résultats :

- 80% connaissaient le cas en détail (16 répondants);
- 30% ont commenté pendant la leçon de religion ce cas (6 répondants);
- 50% avaient appris de la presse ce cas (10 répondants);
- 5% connaissaient en détail un autre cas sur le plan international d'adhésion au groupement islamique (1 répondant).
- 100% n'ont pas été d'accord avec le changement de l'attitude du jeune homme de changer

la religion pour l'adhésion au groupe islamique (20 répondants).

Il résulte que le cas est connu majoritairement par la presse audiovisuelle et par internet à travers les réseaux de socialisation. Tous les détails transmis dans la presse tout de suite après la détention du jeune homme conduisent à la configuration de l'histoire de la conversion du jeune djihadiste, un événement retenu comme fait divers.

Le djihadisme, ISIS ou « l'armée du djihade » sont devenus des mythes décodés par le modèle cognitif (« le système des nouveautés et le système mythique représentent des mécanismes de pensée et de signification, fondés sur les mêmes opérations mentales » M. Coman, 2003). Les cas médiatiques portant sur les tentatives et les actions de terrorisme sont reçus avec une double signification : la première, celle de l'évidence qui explicite contextuellement les actions des actants, la deuxième qui implique l'existence d'un texte caché, avec une potentialité significative et symbolique. De l'analyse de quelques messages transmis par les réseaux de socialisation par le « jeune djihadiste de Craiova », comme l'a nommé la presse, on peut relever les significations et les symboles spécifiques à la loi islamique sharia.

Il résulte des représentations sociales qui reposent sur les clichés, les stéréotypes, les croyances. Il s'agit d'une démarche de reconstitution d'une situation à effet sur l'attitude et le comportement communicationnel, arrêtés à temps par les organes de poursuite de Roumanie pour freiner la transformation de l'intention en action.

A une succincte analyse selon le schème de Seca (2001), on peut formuler la relation entre la représentation et les opinions et les attitudes.

Tout en utilisant des catégories fondamentales de la pensée et de la logique (disjonctions, formes binaires bien-mal), on a configuré des ensembles formalisés de forme écrite d'où résulte le metasystème auquel il a adhère (l'adhésion au groupe islamique basée sur l'appropriation des valeurs et des normes en contexte discursif), avec des représentations W évidentes et souhaitées. Il résulte des attitudes et des opinions, prémisses pour d'éventuelles actions terroristes. L'espace des interactions, des pratiques et des rituels est l'espace en ligne, avec une grande visibilité et pouvoir d'influencer les croyances, les valeurs dans les conditions de certaines représentations fondées sur le binôme bien-mal.

Le Communiqué de presse émis par DIICOOT le 8 décembre 2014 est important pour l'analyse de ce cas :

« Communiqué de presse 08.12.2015

Les procureurs de la Direction d'Investigation des Infractions de Criminalité organisée et Terrorisme – Structure Centrale fait des investigations dans le cas du suspect B. L. C. pour avoir commis l'infraction de diffusion d'un message par propagande prévue à l'article 32 ind. 2 alinéa 4 de la Loi no 535/2004 sur la prévention et la lutte contre le terrorisme.

Dans cette affaire, il y a la suspicion raisonnable que, à partir de 2015, le suspect B. L. C. a promu d'une manière systématique, en public, la doctrine radicale islamiste par la diffusion en ligne, par des réseaux de socialisation, de certaines opinions, textes, images, enregistrements audio/vidéo représentant des activités/ actions armées/ violentes et de propagande du groupe terroriste Etat Islamique (décapitations et incendies de personnes ; exécutions par peloton ; messages radical-djihadistes des leaders de groupes terroristes : messages de propagande de l'Etat islamique ; la promotion "SHARIA"), avec l'intention de les faire connaître et d'attirer d'autres adhérents capables de recourir au même genre de faits.

À l'occasion de la perquisition au domicile ont été trouvés et relevés des documents, des matériels de propagande islamistes et de systèmes informatiques.

L'action a été effectuée avec des officiers de police judiciaire dans le cadre de la Direction de lutte contre la criminalité organisée. Le support technique a été assuré par le Service Roumain d'Informations.

Nous précisons aussi que pendant le déroulement du procès pénal, les suspects et les inculpés bénéficient de droits et de garanties prévus par le Code de procédure pénale ainsi que de la présomption d'innocence. Source: <http://www.diicot.ro/index.php/arhiva/1626-comunicat-de-presa-08-12-2015>

C'est d'ici que dérive la triade attitudes – comportement – responsabilité et, implicitement, les représentations médiatiques du cas « le jeune djihadiste » de Craiova

Conclusions

Nous avons fait une démarche empirique pour reconstituer une situation communicationnelle à effet sur l'attitude et le comportement communicationnel, stoppées à temps par les organes de poursuite de

Roumanie pour arrêter la transformation de l'intention en action. S'agissant d'un procès en cours de déroulement, nous n'avons pas pu obtenir des informations supplémentaires, ce qui fait que notre analyse repose uniquement sur les séquences exposées au moment de la rétention du jeune homme de Craiova.

Bibliographie

Coman, Mihai, *Mass Media, mit și ritual. O perspectivă antropologică*, Editura Polirom, Iași, 2003

Curelu, Mihai, *Reprezentări sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2006

Moscovici, Serge, "L'ère des représentations sociales", dans W. Doise, A. Palmonari (ed.), *L'étude des représentations sociales*, Delachaux et Niestle, Paris-Neuchtel, 1986

Mucchielli, Alex, *Influență, persuasiune, motivare. Noi tehnici : cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa*. Traducere din limba franceză de Georgeta-Anca Ionescu, Ed. Humanitas, București, 2014

Seca, J.-M., *Les représentations sociales*, Armand Colin, Paris, 2001

Weiss, Michael, Hassan, Hassan, *ISIS. Armata jihadului*. Traducere din limba engleză de Sorin Șerb. Prefață de Iulian Fota, Editura Corint Books, 2016

Site-ographie

<http://www.diicot.ro/index.php/arhiva/1626-comunicat-de-presa-08-12-2015>, accesat 13 04 2016

<http://www.diicot.ro/index.php/arhiva/1626-comunicat-de-presa-08-12-2015>

<http://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/surse-un-tanar-de-17-ani-din-craiova-ridicat-de-diicot-pentru-ca-ar-fi-facut-propaganda-jihadista.html>

<http://www.evz.ro/fiul-meu-e-un-mama-tanarului-din-craiova-suspectat-de-terorism-rupe-tacerea.html>

<http://www.cancan.ro/actualitate/primele-declaratii-ale-mamei-tanarului-craiovean-retinut-pentru-propaganda-jihadista-afla-ce-a-facut-inainte-sa-fie-audiat.html>,

<http://www.cancan.ro/actualitate/primele-declaratii-ale-mamei-tanarului-craiovean-retinut-pentru-propaganda-jihadista-afla-ce-a-facut-inainte-sa-fie-audiat.html>

<http://observator.a1.ro/social/update-un-tanar-roman-de-17-ani-din-craiova-suspectat-de-legaturicu-statul-islamic-si-sustinator-al-terorismului-si-al-gruparii-isis-168780.html>

<http://www.mediafax.ro/social/tanarul-de-17-ani-din-craiova-suspectat-de-propaganda-jihadista-retinut-el-a-fost-audiat-la-diicot-in-prezenta-unui-psiholog-foto-video-14912326>

<http://www.antena3.ro/actualitate/sustinator-al-statului-islamic-ridicat-de-mascati-la-craiova-tanarul-este-suspectat-de-terorism-328699.html>

<http://www.digi24.ro/Stiri/Digi24/Actualitate/Justitie/Primul+roman+ridicat+pentru+propaganda+jihadista>

<http://www.gandul.info/stiri/primul-roman-suspectat-de-propaganda-terorista-cine-este-jihadistul-luigi-aka-geygey-care-cauta-in-2012-oameni-happy-14912327>

<http://www.hotnews.ro/stiri-esential-20650706-tanar-roman-17-ani-suspectat-legaturi-statul-islamic.htm>

<http://renasterea.ro/tanar-de-17-ani-din-craiova-suspectat-de-propaganda-jihadista-el-este-acuzat-ca-promova-mesaje-de-sustinere-a-organizatiilor-teroriste-sau-filme-in-care-eraprezentate-decapitari/>

http://www.romaniatv.net/sustinator-isis-ridicat-la-craiova_261479.html

http://www.romaniatv.net/sustinator-isis-ridicat-la-craiova_261479.html#ixzz47rIgEhpw

http://adevarul.ro/news/eveniment/tanar-17-ani-craiova-suspectat-propaganda-jihadista-ridicat-diicot-1_566693177d919ed50e0103e0/index.html

<http://www.agerpres.ro/justitie/2015/12/08/tanarul-suspectat-de-propaganda-jihadista-a-fost-adus-la-sediul-diicot-17-18-57>

<http://www.craiovaforum.ro/stiri/eveniment/elevul-suspectat-de-acte-de-terorism-a-fost-eliberat.html>

<http://www.europafm.ro/tanar-din-craiova-suspectat-de-propaganda-jihadista-ridicat-de-procurorii-diicot/>

<http://www.b1.ro/stiri/eveniment/un-tanar-de-17-ani-din-craiova-sustinator-isis-dus-la-diicot-acesta-este-suspectat-de-propaganda-jihadista-video-133480.html>

<http://www.romanalibera.ro/actualitate/eveniment/tanar-de-17-ani-suspectat-de-propaganda-jihadista-ridicat-la-craiova-401603>

<http://www.editie.ro/articole/actualitate/video-tanarul-banuit-de-propaganda-jihadista-retinut-quotera-dispus-sa-devina-martir-isis-si-a-studiat-cum-se-face-o-bombaquot.html>

http://stiri.tvr.ro/adolescent-de-17-ani-din-craiova-retinut-pentru-propaganda-jihadista-baiatul-trecuse-de-doi-ani-la-religia-musulmana_68228.html

<http://www.click.ro/news/national/el-este-romanul-terorist-de-17-ani>

Gabriela RUSU-PĂȘĂRIN, Maître de conférence, Université de Craiova, Roumanie.

Address: Craiova, str. A.I. Cuza, nr. 13, Craiova, Romania.

E-mail: gabrielarusu.pasarin@gmail.com